



climalptour

Il Cambiamento Climatico e i suoi impatti sul turismo nello Spazio Alpino

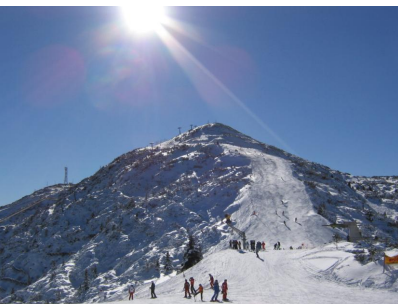


Progetto, contenuti e obiettivi

Clima e turismo sono spesso strettamente legati. Senza neve, sulle piste non si scia: per questo sono tanti gli studi dedicati negli ultimi anni all'impatto del cambiamento climatico sul turismo nelle zone di montagna. Non a caso il progetto ClimAlpTour si concentra sull'arco alpino, dove gli effetti potrebbero essere particolarmente marcati, e ha scelto spesso come aree di studio località di turismo invernale.

Ma quali sono gli effetti attesi di un aumento di temperatura sull'ambiente alpino, e come il cambiamento climatico potrebbe influenzare il sistema economico e sociale della regione alpina? I partner di ClimAlpTour lavorano insieme per individuare strategie di adattamento concrete che le amministrazioni pubbliche e i protagonisti privati del turismo alpino possano adottare per far fronte a una situazione inedita.

Alternative in grado di superare la visione tradizionale degli sport invernali, valorizzando le potenzialità della montagna e la capacità dei centri alpini di affermarsi come destinazioni valide per tutte le stagioni, con o senza neve.



Insieme, i partner analizzeranno i possibili effetti del cambiamento climatico sulle località turistiche alpine, a partire da casi studio nelle diverse regioni. Cercheranno quindi di fornire suggerimenti e mezzi idonei per potersi adattare al cambiamento. Non più solo sport invernali ma, ad esempio, centri benessere, campi da golf o Nordic Walking. Ma è importante anche favorire un adattamento culturale più ampio e per questo ClimAlpTour vorrebbe aumentare la consapevolezza del cambiamento in atto da parte della popolazione alpina, dei turisti e delle imprese, attraverso una serie di strumenti quali i siti internet, la stampa locale e la divulgazione di materiale informativo al tempo stesso scientificamente rigoroso e di grande impatto psicologico.

ClimAlpTour intende comprendere quali siano le aree geografiche più sensibili al cambiamento del clima e su quali settori potranno manifestarsi effetti più profondi. Il progetto svilupperà anche uno strumento informatico avanzato, in grado di fornire agli interessati strategie di adattamento "personalizzate" in base alle informazioni inserite riguardo a ogni località specifica. A progetto concluso si auspica che siano ancora più numerosi i cittadini, gli imprenditori e soprattutto i decisori politici locali consapevoli del possibile cambiamento e di quali possano essere le strategie più appropriate per farvi fronte, per poter agire per tempo e sulla base di informazioni valide.





ClimAlpTour in Italia

Le Alpi italiane coprono una superficie di oltre il 17% del territorio nazionale. Qui il turismo alpino ha conosciuto, nel tempo, una continua crescita, diventando localmente una fonte di reddito primaria nonché un traino per l'economia nazionale. E' difficile paragonare le Alpi ad un sistema omogeneo e quindi descriverle nella loro globalità: esistono, piuttosto, molti ambienti montani diversi tra loro, caratterizzati da sistemi naturali ed antropici estremamente vari. Ci sono aree con un prodotto estivo più forte rispetto a quello invernale e viceversa, destinazioni a quote più elevate con prevalenza di strutture alberghiere e turismo internazionale, altre a quote più basse rivolte al mercato locale e con una quota elevata di seconde case, zone che vanno lentamente spopolandosi e nelle quali è stata ormai da tempo abbandonata anche la più tradizionale attività agro-silvo-pastorale ed altre, invece, che di tali tradizioni fanno una fonte di attrazione, essendo riuscite a coniugare la modernità con la storia e la cultura locali.

Diverse indagini hanno dimostrato che negli ultimi anni il flusso turistico nelle località alpine si sta riducendo. Tale minore capacità di attrazione dipende probabilmente da diversi fattori: offerta tradizionale non adeguata ai cambiamenti della domanda, più alta concorrenza dovuta alla possibilità di vacanze invernali alternative, presenza di località montane che hanno valorizzato al meglio le proprie risorse, generale spopolamento ed invecchiamento dei residenti, problematiche legate ai cambiamenti climatici e alla difficoltà di mantenere l'innevamento artificiale anche alle quote più basse.

Il progetto ClimAlpTour analizza le caratteristiche ambientali, economiche e sociali di alcune località dell'arco alpino e valuta le capacità di questi centri di sviluppare strategie di adattamento non solo ai cambiamenti climatici, ma anche ad una domanda turistica "moderna" ed elastica, che deve tener conto oltre che della competitività, anche della sostenibilità in un ambiente particolarmente sensibile qual è quello delle Alpi.



Programma:

Programma Spazio Alpino 2007-2013 -
Cooperazione Territoriale Europea (Obiettivo 3
delle Politiche Regionali 2007-2013)

Asse prioritario:

Priorità 1 - Competitività e Attrattività

Durata:

01/09/2008 - 01/09/2011

Finanziamento:

Totale costi eleggibili: 2.806.500 €

ERDF concede: 1.999.180 €

Work packages:

- WP1 Preparazione del Progetto
Application Form, Partnership Agreement
- WP2 Gestione del Progetto
Gestione dell'organizzazione del lavoro e del budget
- WP3 Informazione e pubblicità
Sito internet, expert hearing, conferenze
- WP4 Rilevamento dei dati
Raccolta di dati esistenti, dataset, indicatori
- WP5 Analisi degli impatti
Analisi ambientale, sociale ed economica degli impatti del
cambiamento climatico sulle località turistiche
- WP6 Strategie di adattamento
Strategie di adattamento specifiche per le aree pilota
- WP7 Crescita della consapevolezza
Attività di informazione, educazione e comunicazione per
stakeholder, turisti, pubblico e policy-maker



Partecipanti al Progetto

Regione Veneto -

Direzione Foreste ed Economia Montana | Italia
www.regione.veneto.it, *Lead Partner*

UNEP - United Nations Environment Programme
- Interim Secretariat of the Carpathian Convention
| Austria

www.unep.org

EURAC Research - Accademia Europea di Bolzano
- Europäische Akademie Bozen | Italia
www.eurac.edu

MATTM - Ministero dell'Ambiente e della Tutela
del Territorio e del Mare | Italia
www.minambiente.it

Institut de la Montagne -

Université de Savoie | Francia
www.institut-montagne.org

Alpenforschungsinstitut GmbH
| Germania

www.alpenforschung.de

Znanstvenoraziskovalni center Slovenske Akademije znanosti in umetnosti -

Geografski inštitut Antona Melika | Slovenia
giam.zrc-sazu.si

Hochschule München -

Fakultät für Tourismus | Germania
tr.fh-muenchen.de

Hochschule für Technik Rapperswil -

Forschungstelle für Freizeit, Tourismus und
Landschaft, Institut für Landschaft und Freiraum |
Svizzera

www.ilf.hsr.ch

**Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW
Chur** - Institut für Tourismus und
Freizeitforschung | Svizzera
www.htwchur.ch

IREALP - Istituto di Ricerca per l'Ecologia e
l'Economia Applicate alle Aree Alpine | Italia
www.irealp.it

Universität Innsbruck -
Institut für Strategisches Management,
Marketing und Tourismus; Tourismus und
Dienstleistungswirtschaft | Austria
www.uibk.ac.at

WWF -
World Wide Fund for Nature | Italia
www.wwf.it

**Haute école spécialisée de Suisse occidentale
Valais** -
Institut Economie & Tourisme | Svizzera
iet.hevs.ch

UNCEM -
Unione Nazionale Comuni, Comunità, Enti
Montani - Delegazione Piemontese | Italia
www.uncem.piemonte.it

Regione Autonoma Valle d'Aosta -
Direzione Ambiente | Italia
www.regione.vda.it

Regione Autonoma Valle d'Aosta -
Direzione Turismo | Italia
www.regione.vda.it

Institute Universitaire Kurt Bösch
| Svizzera
www.iukb.ch

Colophon

Foto:

- Tofane, Cristallo e Col di Lana dalle piste del Passo Padon | Italia | Andrea Bianchini
- Ciclisti ai piedi del Glacier des Echelettes | Italia | Andrea Bianchini
- Trekker ai piedi del Col de la Pieres', Gruppo Puez | Italia | Andrea Bianchini
- Lago di Garda e sciatori dal Monte Paganella | Italia | Andrea Bianchini
- Sciatori sulle piste del Monte Paganella | Italia | Andrea Bianchini
- Trekker sopra la Ferret Valley | Italia | Andrea Bianchini
- Kayaking e canoeing nelle acque selvagge del fiume Soča | Slovenia | Jurij Senegačnik
- Imbarcazione sull'Achensee | Austria | Andrea Bianchini
- Gara di Coppa del Mondo di Salto con gli Sci dal famoso trampolino della Val Planica | Slovenia | Aleš Fevžer
- Valle sopra Entracque durante l'inverno | Italia | www.entracque.org
- Turismo balneare sul Lago di Molveno | Italia | Andrea Bianchini
- Ricerca alpina in Val Sarentino | Italia | Andrea Bianchini
- Sullo sfondo: Aletschhorn e Aletschgletscher dalla cima dell'Eggishorn | Svizzera | Andrea Bianchini



REGIONE DEL VENETO



HSR
HOCHSCHULE FÜR TECHNIK
RAPPERSWIL



HTW Chur
Hochschule für Technik und Wirtschaft

Fachhochschule Ostschweiz
University of Applied Sciences

Hes·SO

Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences
Western Switzerland



INSTITUT
de MONTAGNE
FRANCE



HOCHSCHULE
FÜR ANGEWANDTE
WISSENSCHAFTEN FHM
MÜNCHEN

EURAC
research



Région Autonome
Vallée d'Aoste
Regione Autonoma
Valle d'Aosta



UNCEM



ZNANSTVENORAZISKOVALNI
CENTER
SLOVENSKE AKADEMIJE
ZNANOSTI IN UMETNOSTI



WWF



Ministero dell'Ambiente
e della Tutela del Territorio



IREALP



IUKB
INSTITUT UNIVERSITAIRE KURT BÖSCH

Editore: ClimAlpTour Partnership

Layout: MATTM, Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare - Direzione Generale Ricerca Ambientale e Sviluppo

Copyright: Tutti i diritti riservati

Roma | Febbraio 2010